São Paulo, 19 de novembro de 2026

Prezados, tudo bem?

A Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo encaminha press release sobre a realização de uma roda de conversa em alusão à campanha Novembro Azul, com foco na importância do autocuidado, da prevenção e da conscientização sobre a saúde masculina.

O encontro será realizado em parceria com a Holden Consultoria de Seguros e abordará a importância de incorporar os cuidados com a saúde à rotina dos homens.

Caso tenham interesse em mais informações ou em entrevistas com especialistas da Faculdade sobre o tema, permaneço à disposição.

Atenciosamente,

Arthur Popescu
Assessoria de Imprensa
imprensa@fcmsantacasasp.edu.br | arthur.popescu@fcmsantacasasp.edu.br
(11) 94464-1752

Novembro Azul: Faculdade Santa Casa promove debate sobre autocuidado e saúde masculina

Encontro on-line, em parceria com a Holden Consultoria de Seguros, será realizado no dia 26 de novembro e abordará a importância dos cuidados com a saúde à rotina dos homens

A Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo (FCMSCSP) realizará, em parceria com a Holden Consultoria de Seguros, uma roda de conversa em alusão à campanha Novembro Azul, movimento dedicado à conscientização sobre a saúde masculina. Com o tema *"Novembro Azul, Autocuidado: um gesto de força e responsabilidade pela vida"*, o encontro acontecerá no dia 26 de novembro, das 11h às 12h, por meio da plataforma Google Meet, e será restrito a convidados.

Tradicionalmente associado à prevenção e ao diagnóstico precoce do câncer de próstata, o Novembro Azul também busca ampliar a discussão sobre os cuidados integrais com a saúde do homem. A campanha chama a atenção para a importância de consultas periódicas, acompanhamento profissional e adoção de hábitos saudáveis, além de abordar questões como saúde mental, doenças crônicas e prevenção de outras enfermidades.

A relevância da conscientização é reforçada pelos dados do Instituto Nacional de Câncer (INCA). A estimativa para o Brasil é de aproximadamente 74 mil novos casos de câncer de próstata por ano no triênio de 2026 a 2028. O tumor representa cerca de 30,5% dos casos de câncer entre a população masculina, desconsiderando os tumores de pele não melanoma.

Além dos números, um dos desafios relacionados à saúde masculina está na resistência de parte dos homens em procurar atendimento médico e manter uma rotina de cuidados preventivos. Fatores culturais e comportamentais podem contribuir para o adiamento de consultas e para a procura por assistência somente diante do aparecimento de sintomas.

Nesse contexto, o autocuidado deve ser compreendido como uma prática contínua, que envolve atenção à saúde física e mental, acompanhamento com profissionais, alimentação equilibrada, atividade física e prevenção de doenças. A conscientização também é importante para estimular os homens a reconhecerem suas necessidades de saúde e buscarem orientação adequada em diferentes fases da vida.

A iniciativa da FCMSCSP e da Holden Consultoria de Seguros propõe um espaço de diálogo e reflexão sobre esses desafios, reforçando que cuidar da própria saúde é uma atitude de responsabilidade e que a prevenção deve fazer parte da rotina durante todo o ano, não apenas no mês de novembro.

Arthur Popescu - FCMSCSP
imprensa@fcmsantacasasp.edu.br
arthur.popescu@fcmsantacasasp.edu.br
(11) 94464-1752